

***CONSUMER COMPLICITY* PADA PRODUK BAJAKAN**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat
Sarjana Ekonomi (S1)
Pada Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



Disusun Oleh :

DJIE STEFEN MARTIN SANTOSO

NPM : 07 03 16721

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
DESEMBER 2011**

SKRIPSI

CONSUMER COMPLICITY PADA PRODUK BAJAKAN

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat
Sarjana Ekonomi (S1)
Pada Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta**

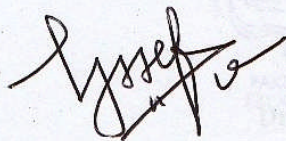
Disusun Oleh :

DJIE STEFEN MARTIN SANTOSO

NPM : 07 03 16721

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Pembimbing



Fandy Tjiptono, S.E., M.Com, Ph. D

13 Desember 2011

SKRIPSI

CONSUMER COMPLICITY PADA PRODUK BAJAKAN

yang dipersiapkan dan disusun oleh

DJIE STEFEN MARTIN SANTOSO

NPM : 07 03 16721

telah dipertahankan di depan Panitia Penguji pada tanggal 13 Januari 2012 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi (S1) Program Studi Manajemen

SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji

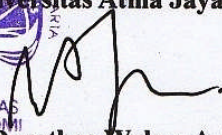

Drs. P. Didit Krisnadewara, MM.

Anggota Panitia Penguji


Fandy Tjiptono, S.E., M.Com, Ph. D


Dra. AM. Rosa Widjojo, MBA.



Yogyakarta, 13 Januari 2012
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Dr. Dorothea Wahyu Ariani, SE., MT

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

CONSUMER COMPLICITY PADA PRODUK BAJAKAN

merupakan hasil karya saya sendiri. Semua ide, kutipan langsung dan kutipan tidak langsung yang bersumber dari ide atau gagasan dari orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut dan daftar pustaka. Apabila kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiatisme dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 13 Desember 2011

Yang menyatakan,



Djie Stefen Martin Santoso

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas kasih karunia, anugerah, kekuatan dan penyertaan-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Tujuan penulisan laporan ini merupakan sebagian syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi. Dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyerahkan segalanya dengan ungkapan rasa terima kasih karena tepat pada waktunya laporan ini dapat diselesaikan.

Dalam pembuatan skripsi ini tentu saja penulis banyak dibantu oleh banyak pihak, untuk itu penulis mengucapkan banyak terima kasih yang tulus, khususnya kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang telah menolong, memberikan kekuatan, kemampuan dan kesabaran kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini tepat waktu, Thanks God.
2. Bapak Fandy Tjiptono, M.Com.,Ph.D. Selaku dosen pembimbing, yang membimbing penulis dengan sabar, dan banyak membantu penulis dalam mengerjakan skripsi.
3. Mami Tan Lay Sien, yang selalu memberikan kasih sayang dan mendukung penulis dalam doa, spirit maupun materil, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu, I love you!

4. My Sister, Novi Amalia Santoso yang selalu mendukung dalam doa serta memberikan support kepada penulis.
5. My Family, thank buat semangat, dorongan dan doa-doanya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
6. My Best Friends, Salim, Hase, Harry, Aswin yang memberikan support, saran, keceriaan dan hiburan disaat penulis lelah membuat skripsi ini. Friends are forever!
7. Teman-teman seperjuangan kuliah: Ryo, Vina, Weny, Nella, Angga, Ivan, Inge, Yoan, Novi, Hengky, Esther, Albert, Ray, Mimi, Cella, Fani, Maria, Nadia, Marina, Diora, Alvin, Yudi, Rio, Budi, Indra, Dalbert, Kris, Meifi, Dina, Chatarina dan teman-teman lain yang mungkin tidak bisa disebutkan satu per satu. Bersama kalian kuliah menjadi semangat dan menyenangkan.
8. Temen-temen kos Sharon House, Robert vampir, Tomi ase, Dian kacunk, Harry acenk, Robert timlo, Edward kantung, Christy jono, Ari hongtalikeng, Heri aming, Thomas gathel, Ivan bawor, Erick ayam, Adith puspa, David hao, Yosep cuneng, Richard tepong, Fristi vemoo, Surya raja film, Tommy boyke, David saerious, Richard upal, David king-king, Yongky ciken, Chandra bakabon, Roy jayuz, Edwin zalim, Yudi jeden, Arif cheef, Andre citel, Hase kuti, Kristian kremes, Ruly afu, Martin kohsum, Jeffry asdos, Alvin calo, Edwin kazao, Dimas ting-ting, Arif pak lurah, Burhan kepala suku, Hasibuan la pie, Ruby syeh, om Hengky thanks buat keceriaan dan support kepada penulis ketika penulis lelah membuat laporan ini.

9. Teman-teman Gundam Indonesia (GI), yang telah memberikan keceriaan dan hiburan kepada penulis pada saat penulis mengalami lelah dalam pembuatan penelitian ini.
10. Jemaat Gereja Kristen Muria Indonesia (GKMI) Tayu, yang telah mendukung penulis dalam doa.
11. Bapak/ibu dosen fakultas ekonomi, yang telah memberikan ilmu dan didikan dalam bidang akademik.
12. Staf fakultas ekonomi, yang telah membantu penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
13. Semua Pihak yang telah membantu, yang penulis tidak dapat menyebutkan satu per satu.

Akhir kata, penulis sadar bahwa dalam pembuatan skripsi masih terdapat banyak kekurangan dan kesalahan, tak ada gading yang tak retak. Untuk itu penulis tidak lupa memohon maaf pada pembaca atas segala kekurangan yang terdapat pada laporan ini. Akhir kata penulis mengucapkan semoga tulisan ini dapat berguna bagi pembaca dikemudian hari. Terima Kasih. Tuhan Yesus Memberkati.

Yogyakarta, 13 Desember 2011

Djie Stefen Martin Santoso

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
INTISARI.....	xvi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Batasan dan Lingkup Masalah.....	5
1.4. Tujuan Penelitian.....	6
1.5. Manfaat Penelitian.....	6
1.6 Sistematika Penulisan.....	7

BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN

HIPOTESIS	9
2.1. Pengantar.....	9
2.2. <i>Counterfeits Products</i>	9
2.3 <i>Consumer Complicity</i> pada Produk Bajakan di Indonesia.....	13
2.4. Pengaruh <i>Consumer Complicity</i> terhadap <i>Counterfeits Products</i>	21
2.5. Riset Terdahul.....	24
2.6. Pengembangan Hipotesis.....	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	32
3.1. Pengantar.....	32
3.2. Konteks Penelitian	32
3.3 Metode.....	33
3.3.1 Metode Pengumpulan Data.....	33
3.3.2 Populasi dan Sampel.....	34
3.4 Definisi Operasional.....	34
3.4.1 Variabel Penelitian.....	36
3.5 Metode Pengujian Instrumen Penelitian.....	40
3.5.1 Uji Validitas.....	40
3.5.2 Uji Reliabilitas.....	41
3.6 Metode Analisis Data.....	42

3.6.1 Alat Analisis.....	42
 BAB IV ANALISIS DAN INTERPRETASI DATA.....	43
4.1. Pengantar.....	43
4.2. <i>Respon Rate</i>	43
4.3. Analisis Validitas dan Reliabilitas.....	44
4.3.1 Analisis Validitas.....	44
4.3.2 Analisis Reabilitas.....	46
4.4 Profil Responden.....	47
4.4.1 Jenis Kelamin.....	47
4.4.2 Umur.....	48
4.4.3 Pekerjaan.....	49
4.4.4 Pendapatan atau Uang Saku.....	51
4.4.5 Tingkat Pendidikan Terakhir.....	52
4.4.6 Etnis.....	53
4.5 <i>Consumer Complicity</i> terhadap Produk Bajakan.....	54
4.5.1 Pengaruh Ideologi pada “ <i>Ethical Concerns Movie</i> ”	54
4.5.2 Pengaruh Ideologi pada “ <i>Ethical Concerns Pharmaceuticals</i> ”	56
4.5.3 Sikap Konsumen pada	
“ <i>Consumer Complicity Measures Movie Willingness to Use</i> ”	58

4.5.4 Sikap Konsumen pada	
“Consumer Complicity Measures Movie Acquisition”	62
4.5.5 Consumer Complicity pada	
“Consumer Complicity Measures Frequency of Acquiring Movie”	67
4.5.6 Sikap Konsumen pada	
“Consumer Complicity Measures Pharmaceutical Willingness to Use”..	71
4.5.7 Sikap Konsumen pada	
“Consumer Complicity Measures Pharmaceutical Acquisition”	76
4.5.8 Sikap Konsumen pada “Consumer Complicity Measures	
Frequenc of Acquiring Pharmaceutical”	80
BAB V KESIMPULAN	85
5.1. Pengantar.....	85
5.2. Kesimpulan.....	85
5.3 Implikasi Manajerial.....	92
5.4 Kelemahan Penelitian.....	93
5.5 Saran.....	93

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	25
Tabel 3.1 Penjabaran Variabel Penelitian.....	37
Tabel 3.2 Batasan Skor Reliabilitas <i>Cronbach's Alpha</i>	41
Tabel 3.3 Alat Analisis Berdasarkan Hipotesis.....	42
Tabel 4.1 Ringkasan Hasil Uji Validitas.....	44
Tabel 4.2 Ringkasan Hasil Uji Reliabilitas.....	46
Tabel 4.3 Jenis Kelamin.....	47
Tabel 4.4 Umur.....	49
Tabel 4.5 Pekerjaan.....	50
Tabel 4.6 Pendapatan.....	51
Tabel 4.7 Pendidikan.....	52
Tabel 4.8 Etnis.....	54
Tabel 4.9 Keterlibatan dan Sikap Konsumen pada " <i>Ethical Concerns Movie</i> ".....	55
Tabel 4.10 Keterlibatan dan sikap konsumen pada " <i>Ethical Concerns Pharmaceuticals</i> ".....	56
Tabel 4.11 " <i>Consumer Complicity Measures Movie Willingness to Use</i> ".....	58
Tabel 4.12 " <i>Consumer Complicity Measures Movie Willingness to Use</i> ".....	60

Tabel 4.13 “ <i>Consumer Complicity Measures Movie Acquisition</i> ”	62
Tabel 4.14 “ <i>Consumer Complicity Measures Movie Acquisition</i> ”	64
Tabel 4.15 “ <i>Consumer Complicity Measures Frequency of Acquiring Movie</i> ”	67
Tabel 4.16 “ <i>Consumer Complicity Measures Frequency of Acquiring Movie</i> ”	69
Tabel 4.17 “ <i>Consumer Complicity Measures Pharmaceutical Willingness to Use</i> ”	72
Tabel 4.18 “ <i>Consumer Complicity Measures Pharmaceutical Willingness to Use</i> ”	74
Tabel 4.19 “ <i>Consumer Complicity Measures Pharmaceutical Acquisition</i> ”	76
Tabel 4.20 “ <i>Consumer Complicity Measures Pharmaceutical Acquisition</i> ”	78
Tabel 4.21 “ <i>Consumer Complicity Measures Frequency of Acquiring Pharmaceutical</i> ”	80
Tabel 4.22 “ <i>Consumer Complicity Measures Frequency of Acquiring Pharmaceutical</i> ”	82
Tabel 5.1 Faktor yang Berpengaruh terhadap Sikap “ <i>Ethical Concerns</i> ” dan “ <i>Consumer Complicity</i> ”	86
Tabel 5.2 <i>Consumer Complicity Measures Acquisition</i>	90
Tabel 5.3 <i>Consumer Complicity Measures Frequency of Acquiring</i>	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh <i>Brand Conspicuousness</i>	10
Gambar 2.2 Contoh Obat Bajakan Tradisional	15
Gambar 2.3 Contoh Obat Bajakan China.....	15
Gambar 2.4 Contoh Produk <i>Counterfeit</i>	16
Gambar 2.5 Contoh Kaskus yang Menjual DVD BajakanOnline.....	20
Gambar 2.6 Contoh Gerai Penjual Produk Tiruan.....	20
Gambar 2.7 Kerangka Penelitian.....	30
Gambar 4.1 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	48
Gambar 4.2 Distribusi Responden Berdasarkan Umur.....	49
Gambar 4.3 Distribusi Responden Berdasarkan Pekerjaan	50
Gambar 4.4 Distribusi Responden Berdasarkan Pendapatan	51
Gambar 4.5 Distribusi Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir.....	53
Gambar 4.6 Distribusi Responden Berdasarkan Etnis.....	54
Gambar 5.1a Model Operasional.....	88
Gambar 5.1b Model Operasional.....	88
Gambar 5.1c Model Operasional.....	88
Gambar 5.1d Model Operasional.....	89

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner

Lampiran 2. Data Kuesioner Responden

Lampiran 3. Validitas dan Reliabilitas

Lampiran 4. Statistik Deskriptif

Lampiran 5. Regresi Berganda

CONSUMER COMPLICITY PADA PRODUK BAJAKAN

Disusun Oleh :

DJIE STEFEN MARTIN SANTOSO

NPM : 07 03 16721

Pembimbing

Fandy Tjiptono, M.Com., Ph. D

INTISARI

Penelitian ini berfokus pada sikap *idealism* dan *relativism*. Dalam penelitian ini dibahas juga mengenai hubungan *perceived quality*, *ethical concern*, *hedonic shopping experience*, *collectivism*, dan keterlibatan konsumen terhadap produk bajakan. Data diperoleh dari penyebaran kuesioner kepada konsumen Daerah Istimewa Yogyakarta.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *idealism* berpengaruh terhadap sikap *ethical concerns pharmaceuticals/movie*. *Relativism* berpengaruh terhadap sikap *ethical concerns pharmaceuticals*, tetapi tidak memiliki pengaruh sama sekali terhadap sikap *ethical concerns movie*. Keterlibatan konsumen dipengaruhi oleh *collectivism*, *physical shopping*, *virtual shopping*, *ethical concerns movie*, *ethical concerns pharmaceutical*, *perceived movie quality*, dan *perceived pharmaceutical quality*.

Kata kunci: Pemalsuan, Perilaku Konsumen, Etika, Belanja

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

- Milikilah impian apapun itu dan yakinlah semua tercapai karena tidak ada yg mustahil jika kita selalu bersama Tuhan.
- Doa tanpa usaha adalah sia-sia, Usaha tanpa doa adalah sombong.
- SUSAH = Setiap Usaha Selalu Ada Hasil.
- Pertolongan Tuhan tidak pernah terlambat ataupun terlalu cepat, tetapi pertolonganNya selalu tepat dan indah pada waktunya.
- Segala perkara dapat ku tanggung didalam Dia yang memberi kekuatan kepadaku. (Filipi 4:13)

Kupersembahkan untuk :

Tuhan Yesus Kristus, Penolong dan Juruselamat Hidupku

“Semua hanya karena anugerah, kasih karunia dan kebaikan-Mu, You’re the great for my life”

Mami tersayang

“Terima kasih atas kerja keras, doa, dukungan, perjuangan, dan kasih sayang serta kesabaran, Thanks Moms”

Yang terkasih Ci Lia

“Buat semangat, doa, keceriaan n segalanya”

Thanks very much

My Family All

“Thanks buat dukungan doa serta semangatnya”

All My Best Friend

“Thanks for everythings to give me, prayer, love, hope, joyfull, happiness ‘n support, thanks my prend!!!”